

grand ONE

DESIGN

PREMIUM CREATIVE BOUTIQUE



RAISON D'ETRE DE L'AGENCE

PREMIUMISER LES MARQUES ET LES PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION EN LEUR CONFÉRANT UN SUPPLÉMENT D'ÂME,
DE SORTE À LES RENDRE UNIQUES ET ICONIQUES
NOTRE TAGLINE INCARNE PARFAITEMENT CETTE MISSION : « PREMIUM CREATIVE BOUTIQUE »

NOS CREDOS

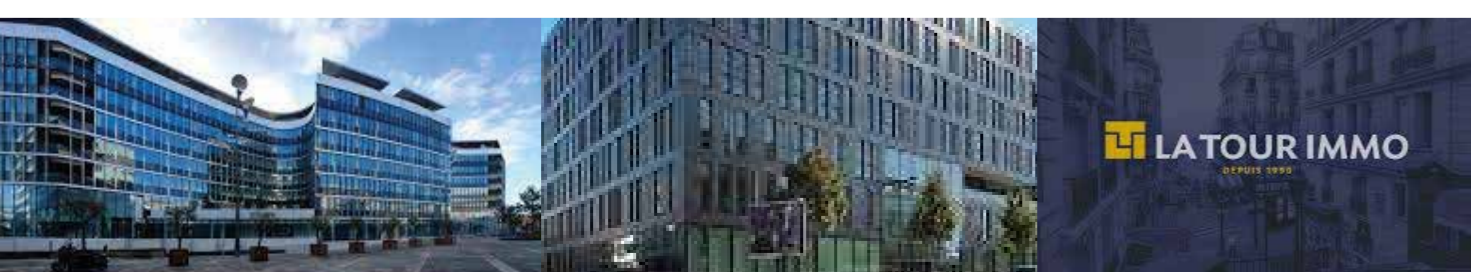
TOUJOURS SE METTRE À LA PLACE DU CONSOMMATEUR ET NON PAS À CELLE DE L'ANNONCEUR : ÊTRE « CONSUMER MINDED »
TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN AVEC NOS CLIENTS EN TANT QU'« PARTENAIRE »,
CAR UNE BELLE IDENTITÉ VISUELLE OU UN PACKAGING PERTINENT SE CONSTRUIT À DEUX
NOUS FAIRE CONFIANCE COMME « AGENCE CONSEIL » POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS LA DURÉE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS,
EN LIMITANT LES COMPÉTITIONS, CHRONOPHAGES, COUTEUSES ET ALEATOIRES
AVOIR LE COURAGE MARKETING DE FAIRE LES JUSTES CHOIX,
LE PLUS SOUVENT DE MANIÈRE INTUITIVE, SANS SYSTÉMATIQUEMENT FAIRE APPEL AUX TESTS CONSOMMATEURS

NOS SOURCES D'INSPIRATION

LA RUE, ET BIEN ÉVIDEMMENT LES RAYONS !
DEPUIS LA CRÉATION DE L'AGENCE EN 2004,
NOUS N'AVONS EU CESSÉ D'OBSERVER LES CONSOMMATEURS SUR LE TERRAIN – ET LES PRODUITS DANS LES LINEAIRES,
D'HUMER L'AIR DU TEMPS, DE SENTIR LES TENDANCES ET DE LES INTÉGRER DANS NOTRE PROCESSUS DE RÉFLEXION PUIS DE CRÉATION,
NOTAMMENT GRÂCE À NOTRE OUTIL-CLEF : LE « BENCHMARK ANALOGIQUE[®] »
C'EST TOUT LE SENS DU NOM DE L'AGENCE « GRAND ANGLE DESIGN » :
ELARGIR SON CHAMP DE VISION ET PRENDRE DU RECUL POUR MIEUX RÉPONDRE À LA PROBLÉMATIQUE QUI NOUS EST CONFIEE

IDENTITÉ VISUELLE ET BRAND BOOK



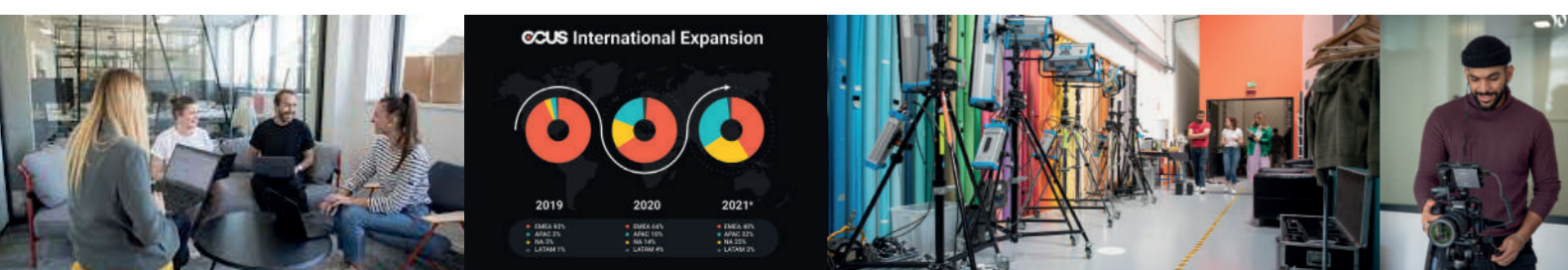


LA TOUR IMMO
CREATION DU LOGO,
DU SYSTEME IDENTITAIRE,
DES APPLICATIONS ET DU BRAND BOOK



OCUS

YOUR IMAGE **IN FOCUS**



OCUS
CREATION DU LOGO,
DU SYSTEME IDENTITAIRE,
DES APPLICATIONS ET DU BRAND BOOK



DON'T JUST GO
Citygo



CITYGO
CREATION DU LOGO,
DU SYSTEME IDENTITAIRE,
DES APPLICATIONS ET DU BRAND BOOK



THEFRENCHLAB®
ASK FOR EXCELLENCE



THE FRENCH LAB
CREATION DU NOM, DU LOGO,
RECHERCHE D'UNE BASE LINE



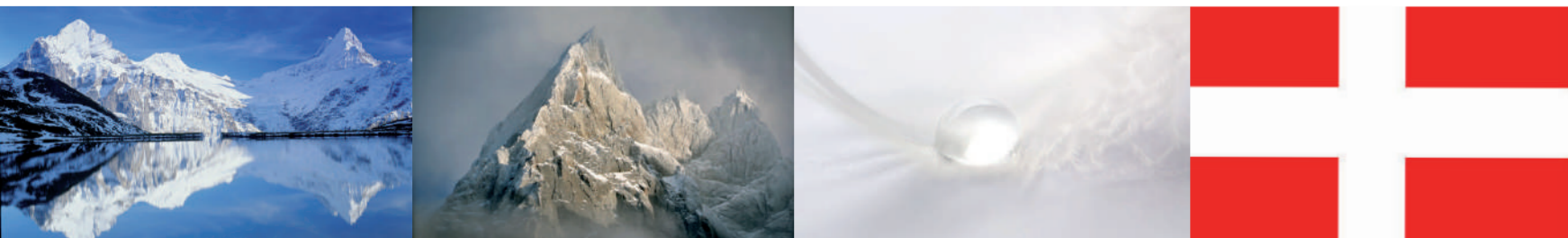
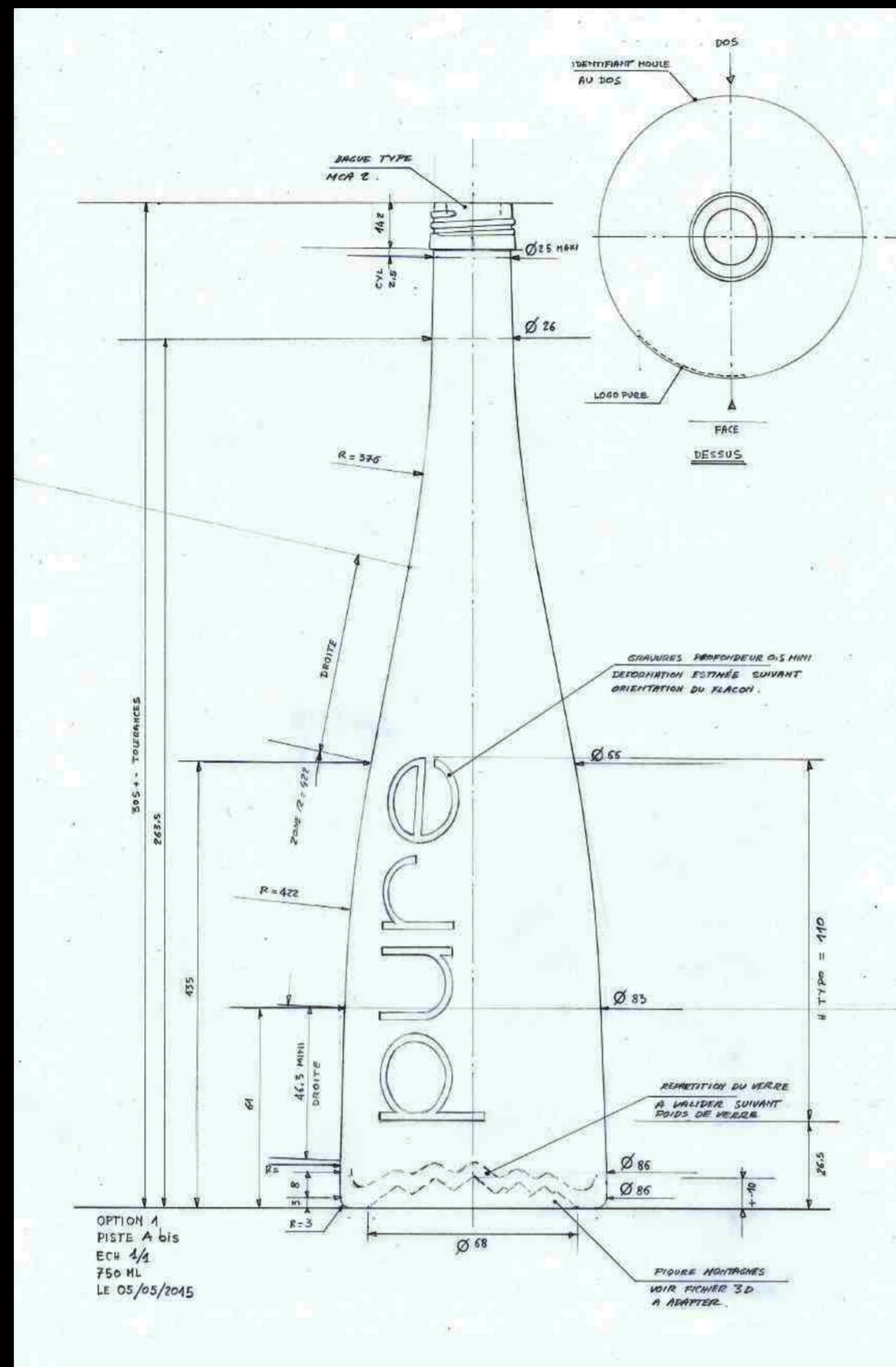
D E S I G N V O L U M E





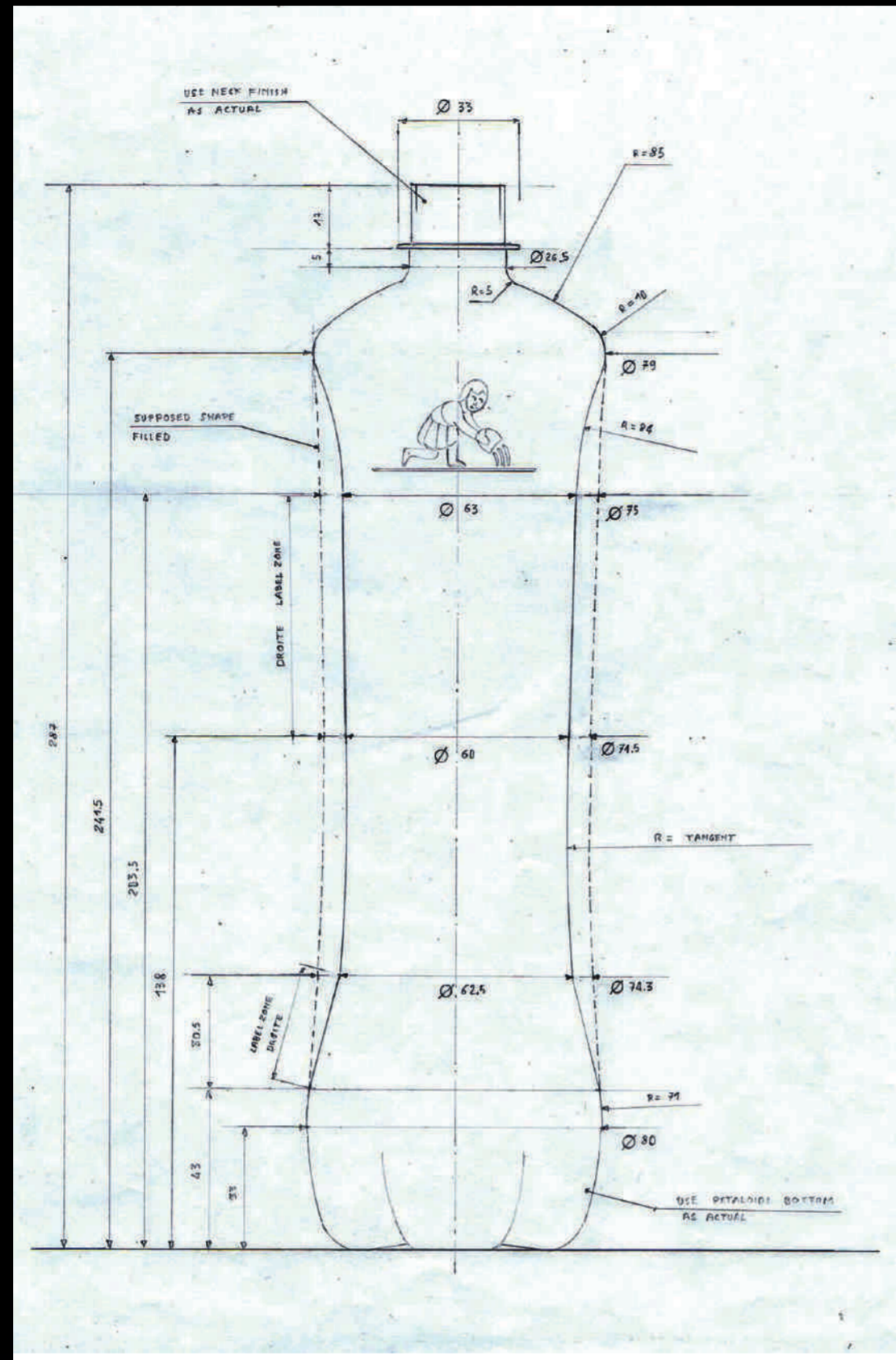
EVIAN
CREATION DE LA GOUTTE D'EVIAN DE 20cl
NOMADE ET REVOLUTIONNAIRE, ET DE
TOUS SES SUPPORTS DE COMMUNICATION





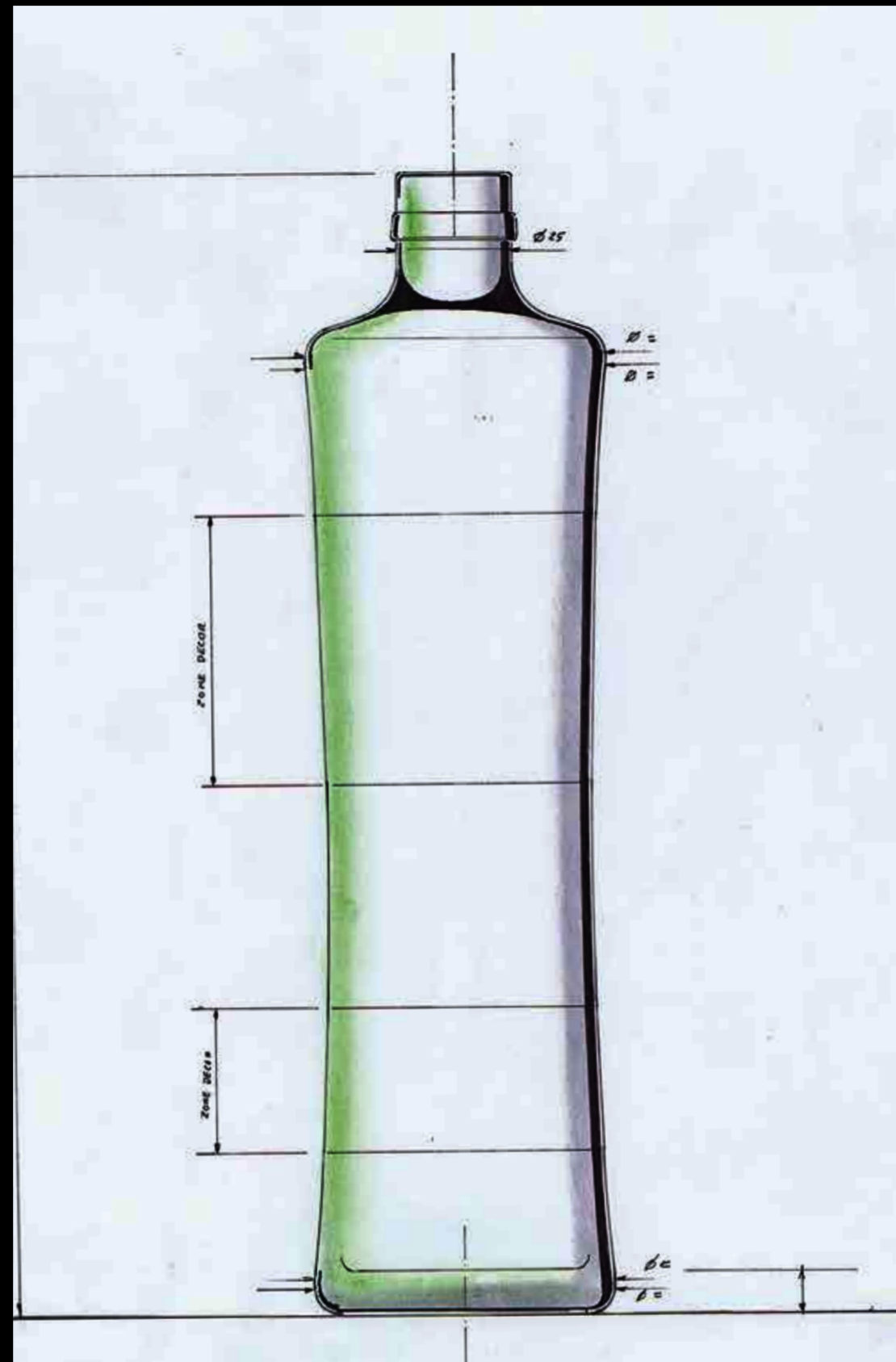
EVIAN
 DESIGN DE LA NOUVELLE BOUTEILLE
 PRESTIGE VERRE





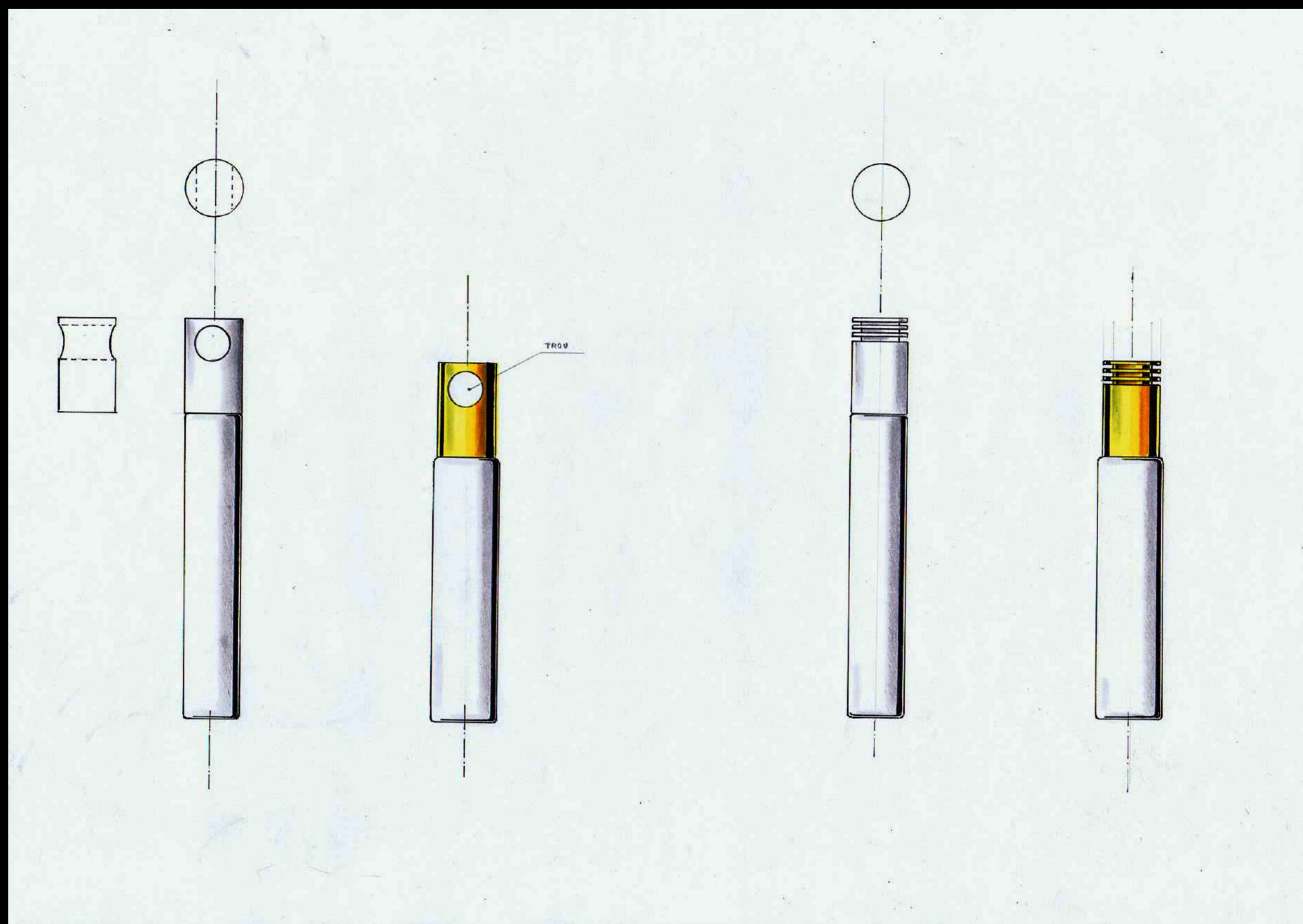
NABEGHLAVI
DESIGN DE LA NOUVELLE BOUTEILLE
PET 1L





NABEGHLAVI
DESIGN DE LA NOUVELLE BOUTEILLE
VERRE 500ML



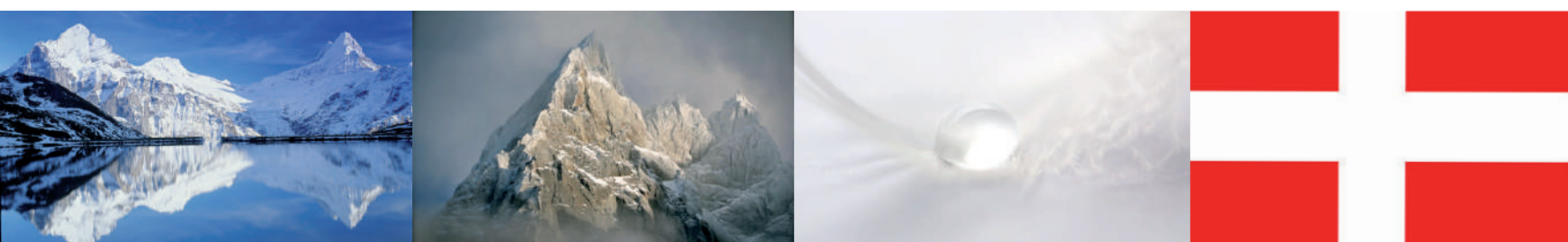


FLACOPHARM
DESIGN DE CAPOTS POUR ROLL-ON



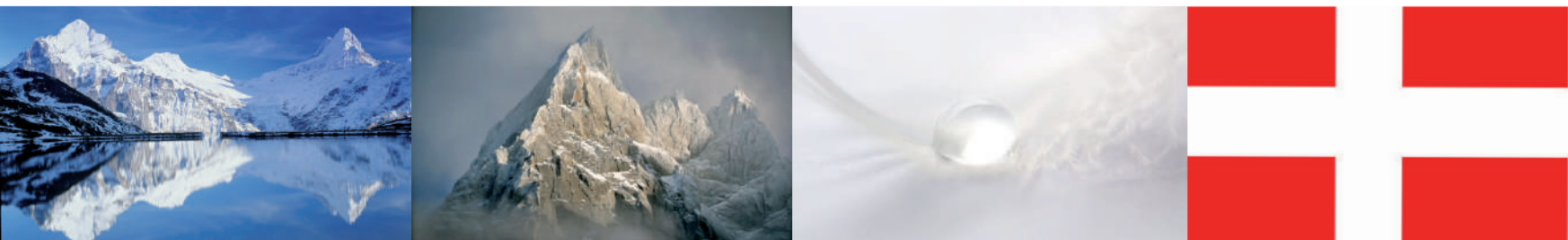
DESIGN PACKAGING





EVIAN
CREATION DE LA NOUVELLE GAMME
INTERNATIONALE PRESTIGE PET





EVIAN VINTAGE
CREATION DE LA BOUTEILLE
VINTAGE ET DE SON COFFRET





NABEGHLAVI

GEORGIAN NATURAL CARBONATED
MINERAL WATER



NABEGHLAVI
REFONTE DU LOGO
ET DE LA GAMME PET D'EAU GAZEUSE





NABEGHLAVI

GEORGIAN NATURAL CARBONATED
MINERAL WATER



NABEGHLAVI
REFONTE DU LOGO
ET DE LA GAMME VERRE D'EAU GAZEUSE



Merci à Margot, 24 ans, étudiante en droit, qui a créé ce décor pour vous faire partager sa Yoothie expérience ! Et vous, dans quel univers allez-vous voyager ?

Merci à Margot, 24 ans, étudiante en droit, qui a créé ce décor pour vous faire partager sa Yoothie expérience ! Et vous, dans quel univers allez-vous voyager ?

PICK ME Margot

Ça me rappelle mon enfance, avec mes bottes en caoutchouc et mon pull en laine, à la recherche du plus gros et du plus juteux des cassis qui me crie "Pick me" - tout comme celui-ci ;)

It reminds me of my childhood when, dressed in wellies and a woolly jumper, I would reach for the biggest and juiciest blackcurrant which was calling out to me "Pick me" - just like this Yoothie ! ;)




YOO THIE BY DANONE
 CREATION DE LA GAMME DE YOGHURTS SMOOTHIES,
 IMAGINÉE PAR ET POUR LES MILLENNIALS



COME TO GEORGIA

Lemon fruit



Tarragon fruit

COME TO GEORGIA

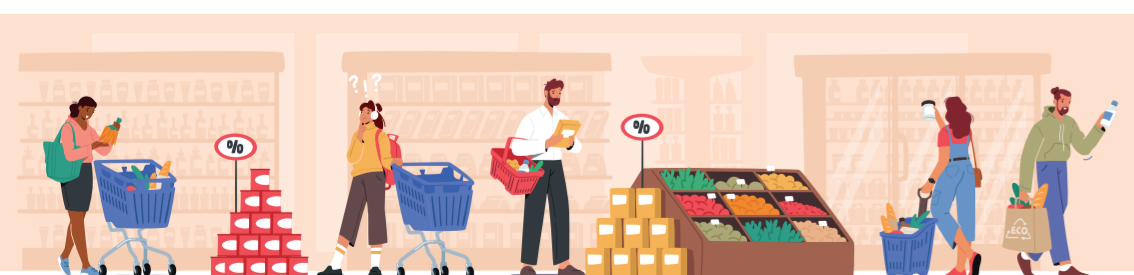
Saperavi fruit



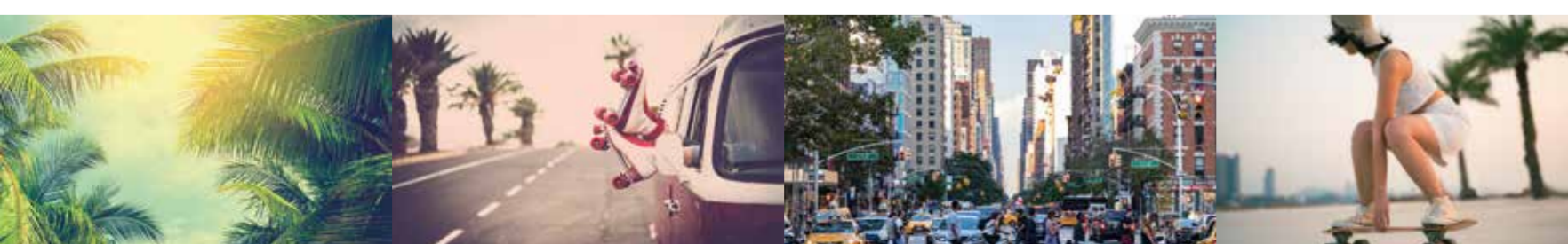
Natural product

GEONATURA
REFONTE DE LA GAMME DE LIMONADES





MONOPRIX GOURMET
 REPOSITIONNEMENT ET DEVELOPPEMENT
 DES 1.200 PRODUITS DE L'ENSEIGNE,
 INSCRITS DANS UN TERRITOIRE DE LA «DEGUSTATION»
 A LA FOIS PREMIUM ET MINIMALISTE



INTERSPORT

REFONTE DE LA GAMME ENERGETICS





INTERSPORT
REFONTE DE LA GAMME FIREFLY





NORAUTO
REFONTE DE LA GAMME D'ENTRETIEN



DESIGN PRODUIT ET PLV





EVIAN

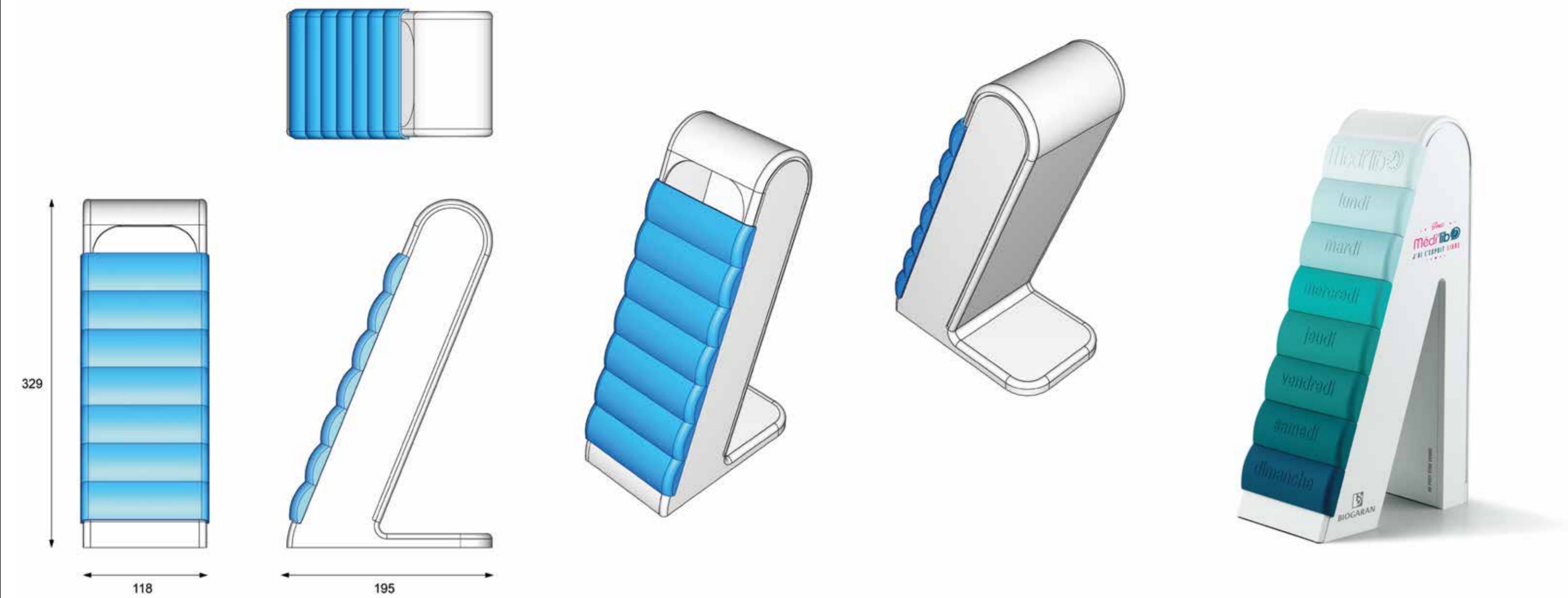
DESIGN DE LA PLV EVIAN PRESTIGE PET





EVIAN
DESIGN DU PLATEAU CAFE + LA GOUTTE





BIOGARAN
DESIGN DU PRESENTOIR A MEDICAMENTS MEDILIB





WONDERBOX
CONCEPTION, DEVELOPPEMENT ET REALISATION
DU STORE IN STORE WONDERBOX POUR LES FNAC
DE FRANCE, D'ESPAGNE ET DU PORTUGAL



grand ANGLE
DESIGN

18 rue d'Armenonville
92200 Neuilly-sur-Seine
+33 1 47 22 47 47

Frédéric Brasse – Fondateur
fred@grandangle-design.com

www.grandangle-design.com

